

Paris, le 3 octobre 2008

2^e édition du prix de la communication équitable

A l'initiative du Musée du Vivant, premier musée international sur l'écologie et le développement durable, et des étudiants d'AgroParisTech¹, le deuxième prix de la communication équitable sur les questions **d'écologie et de développement durable** sera décerné **le 9 octobre 2008 à 18 h** à Paris (Siège d'AgroParisTech - 16 rue Claude Bernard 75005 Paris).

Après Cabu la première année, **Erik Orsenna a accepté de présider le jury qui décernera ce prix 2008**. International, il mesure la **pertinence du lien entre le message et le produit ou l'action** et est organisé par catégories : **entreprises, institutions, ONG, jeunes créateurs**. Il couvre **tous les types de communication** (affiches, presse, vidéo, Net...).

Les nommés 2008 sont :

- catégorie « entreprise »
 1. *Eskom* : Campagne d'affichage publicitaire à propos de l'économie d'énergie (électricité)
 2. *Head* : Campagne d'affichage publicitaire à portée écologique (société d'articles de sport)
 3. *SOS-21* : Jeux-vidéos en ligne (RPG) et média à propos du développement durable
 4. *Coq en Pâte Éditions* : Production textile en coton biologique selon un principe de commerce équitable (sac, vêtements...)
- catégorie « association et organisation non gouvernementale »
 1. *Groupe des Verts/ ALE* : Campagne publicitaire à propos de l'agriculture et de l'écologie
 2. *Environnement et développement* : Campagne publicitaire à propos des déchets et de l'écologie
 3. *GoodAction* : Plateforme de régie publicitaire du développement durable
 4. *WWF Brésil* : Spot TV pour la protection de l'environnement
- catégorie « institution internationale et nationale relevant du secteur public »
 1. *SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement de Belgique* : Campagne d'affichage publicitaire à propos des énergivores et site Internet
 2. *SMICTOM des châtelets* : Campagne d'affichage publicitaire à propos de la prévention et de l'optimisation des déchets
 3. *PNUE DITE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement)* : Spot TV, conseil de lavage pour un Jean (économie d'énergie)
- catégorie « jeunes créateurs »

Travail sur le projet d'un logo pour le tri sélectif des déchets :

 1. *Hua Tan*
 2. *Émilie Renno-Fournier*
 3. *Jennifer Dhondt*
 4. *Azadeh Jalali*

La remise des prix sera suivie de la projection en **avant-première** d'extraits du documentaire « **L'eau** » d'Emmanuel Chirache.

Contact presse : AgroParisTech

Monique Mizart – déléguée aux relations Presse :
Monique.Mizart@agroparistech.fr -
Tel : 01 44 08 72 03 / portable 06 71 92 43 60
AgroParisTech - 16, rue Claude Bernard - 75005 Paris

Contact Musée du vivant

Idyll Bottois - chargée de mission du Musée du Vivant
Direction de la Documentation et du Patrimoine Culturel
- Musée du Vivant
Tel: 01 30 81 52 60

¹ Première Grande École d'ingénieurs dans le domaine du vivant, **AgroParisTech** forme chaque année des ingénieurs et docteurs aptes à gérer dans les entreprises les environnements complexes et les problématiques du vivant.