

Communiqué de presse

Paris, le 27 février 2019

Chaire SDSC : bilan de six ans de partenariat

De nouvelles formes de relations innovantes et durables entre tous les acteurs de la filière agroalimentaire sont possibles !

En six ans, la chaire SDSC (Sustainable Demand-Supply Chain), pilotée par AgroParisTech avec le soutien de quatre mécènes, a permis de concevoir de nouveaux modes de construction et de pilotage des filières, du producteur agricole au consommateur final. Premiers résultats concrets de cette approche collaborative : sur une filière animale, une expérimentation de blockchain pour la gestion commune et durable d'une supply chain ; et sur une filière végétale, l'utilisation du big data pour écouter et analyser les nouvelles attentes des consommateurs.

La chaire partenariale SDSC (Sustainable Demand-Supply Chain) a été créée en janvier 2013 par AgroParisTech avec le soutien de quatre mécènes représentatifs de l'ensemble de la filière (Terrena, Système U, Avril et GS1 France). Son objectif : imaginer de nouveaux modes de construction et de pilotage des filières agroalimentaires, du producteur agricole au consommateur final en vue d'en accroître la durabilité.

Mobilisant des équipes pluridisciplinaires (enseignants-chercheurs, étudiants, agriculteurs, logisticiens, industriels, consommateurs), la Chaire SDSC a fait émerger de nouvelles organisations de flux physiques, informationnels et financiers, et de nouvelles relations entre ces acteurs.

Les retombées de la Chaire sont multiples :

- **En terme d'expertise : deux thèses de recherche soutenues :**
 1. *Le bien-être alimentaire du point de vue du consommateur : clarification conceptuelle, représentations et pratiques,*
 2. *Nouvelle traçabilité de la création de valeur durable dans les filières agroalimentaires.*
- **Pour impliquer la nouvelle génération d'ingénieurs :** plusieurs visites de sites, études de cas et projets d'étudiants sur la demande consommateur, le développement durable et la traçabilité.
- **Une expérimentation de l'utilisation de la blockchain sur une filière porcine La Nouvelle Agriculture®** entre Terrena et Système U qui vise à apporter aux

consommateurs des éléments de réassurance de traçabilité tout au long de la chaîne de la vie du produit, de l'élevage jusqu'au magasin.

- **Pour accompagner les acteurs des filières : la création d'un outil de modélisation des filières** basé sur les flux physiques et informationnels, permettant notamment de mesurer les performances économiques, sociales et environnementales de la supply chain dans son ensemble et de ses acteurs individuellement ; mais également de proposer des répartitions, entre acteurs, de la valeur ajoutée créée (par exemple par le calcul d'évolutions de prix de cessions entre acteurs).
- **Une étude basée sur le big data et le web-listening** qui vise à expérimenter, pour Avril et Système U, un nouveau mode de recueil des attentes sociétales en matière de durabilité sur les familles de produits huiles et sauces condimentaires en se basant notamment sur les données issues des réseaux sociaux.
- **Une expérimentation sur un produit issu d'une filière régionale entre le groupe Avril et Système U** : Huile Lesieur « Cœur de tournesol Sud-Ouest » récoltée, produite, conditionnée et distribuée dans des magasins U du Sud-Ouest. Un test grandeur nature pour faire jouer les synergies sur la valorisation de la production et la distribution locale et également mieux apprécier l'intérêt des consommateurs pour le local.
- **Afin de donner de la visibilité au sujet** : 40 interventions dans des colloques, la publication de 22 articles scientifiques et la participation à 9 ouvrages

Ce cadre partenarial hors du commun a rendu possible des relations durables et innovantes entre tous les acteurs des filières agroalimentaires. Démonstration est faite que le management d'une supply chain peut être redéfini en incorporant le management de la demande, et que le développement durable a sa place au cœur de la stratégie entreprises-clients.

Il appartient désormais aux partenaires de poursuivre les travaux, notamment le développement de prototypes d'outils de gestion commune de la supply chain et de la demande dans les filières.

Pour AgroParisTech :

En tant que Think & Do Tank, AgroParisTech a joué un rôle fédérateur, rassemblant autour de cette démarche des acteurs complémentaires qui ont cheminé ensemble dans la durée, afin d'atteindre un objectif commun impossible à atteindre seul. Cette dynamique a permis à l'établissement d'enseignement et de recherche d'apporter son expertise et ses jeunes talents au service de cette démarche indispensable au développement des filières.

Pour Terrena :

Terrena se mobilise en faveur de la contractualisation du futur en soutenant depuis 2013 la chaire d'enseignement et de recherche d'AgroParisTech «Sustainable Demand-Supply Chain». Les résultats de ces 6 années de recherche démontrent qu'en optimisant les flux d'informations, un pilotage des filières par la demande est possible et ce, en plaçant au cœur de sa réflexion l'analyse des attentes des clients, des consommateurs et de l'ensemble des acteurs de la chaîne agroalimentaire. Les démarches engagées avec GS1 nous ont permis une meilleure compréhension des filières et une nouvelle approche de la traçabilité.

Pour Système U

La chaire SDSC a constitué un terrain de concertation et d'expérimentation de nouvelles approches collectives des acteurs de la chaîne alimentaire (de l'agriculteur....au client propice à de nouvelles approches attendues par nos clients. Au travers de nouveaux modèles de partage de la valeur, reposant sur des critères de qualité et de développement durable la chaire SDSC a permis de démontrer la capacité des filières alimentaires à répondre à des objectifs d'alimentation durable.

Le partage de ces objectifs avec les étudiants d'AgroParisTech, futurs clients et possibles futurs collaborateurs, nous a confortés dans notre vision du monde agricole et alimentaire de demain.

Pour Avril

La chaire SDSC a été un formidable outil d'expérimentation et d'exploration sur des enjeux forts : traçabilité, prise en compte de toutes les parties prenantes, anticipation et compréhension des attentes consommateurs. Aujourd'hui, nos orientations stratégiques confirment la pertinence des thèmes travaillés au sein de la chaire depuis six ans, avec notamment le développement de nouvelles filières performantes et responsables, au service des transitions alimentaire et énergétiques.

Pour GS1 France :

Dans la lignée de cette chaire, GS1 France et TERRENA ont décidé de créer une expérimentation de traçabilité dans la filière avicole. Nous avons accompagné les acteurs de TERRENA à digitaliser l'ensemble de leurs données de production, au niveau des batchs, depuis le couvoir jusqu'au client pour démontrer et mettre en avant les pratiques vertueuses de La Nouvelle Agriculture®. Cette traçabilité au sein d'un écosystème doit se faire de façon collaborative si l'on veut la partager de bout en bout, et remettre de la confiance entre les acteurs. Cette traçabilité est au service d'une meilleure agriculture et du développement durable

À propos d'AgroParisTech

AgroParisTech est l'institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement, sous tutelle des ministères en charge de l'agriculture et de l'enseignement supérieur.

Acteur de l'enseignement supérieur et de la recherche, ce grand établissement de référence au plan international s'adresse aux grands enjeux du 21^{esi}ècle : nourrir les hommes en gérant durablement les territoires, préserver les ressources naturelles, favoriser les innovations et intégrer la bioéconomie. L'établissement forme en s'appuyant sur la recherche et sur ses liens aux milieux professionnels des cadres, ingénieurs, docteurs et managers, dans le domaine du vivant et de l'environnement, en déployant un cursus ingénieur, une offre de master et une formation doctorale en partenariat avec de grandes universités françaises et étrangères, ainsi qu'une gamme de formation professionnelle continue sous la marque "AgroParisTech Executive".

AgroParisTech se structure en 8 campus en France dont 4 en Ile-de-France, 5 départements de formation et de recherche, 25 unités mixtes de recherche, 1 ferme expérimentale, 1 halle technologique, des tiers-lieux ouverts dits "Inn Lab" et compte plus de 2000 étudiants, 230 enseignants-chercheurs, 375 doctorants.

AgroParisTech est membre du consortium ParisTech, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay et membre de l'Institut Agronomique Vétérinaire et Forestier de France.

Pour en savoir plus www.agroparistech.fr Twitter @Agroparistech Facebook @Agroparistech Instagram @Agroparistech. Contact Presse : Monique Mizart Monique.mizart@agroparistech.fr tél 06 64 93 90 73

À propos de Terrena

Avec un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros, 16 000 salariés et 29 000 adhérents en 2017, le groupe coopératif Terrena est la 1^{ère} coopérative polyvalente agricole et agroalimentaire française. Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, de la Mayenne, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture® sur l'ensemble de ses filières et de ses productions et propose aux agriculteurs de nouvelles pratiques pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal...

Des solutions innovantes issues de l'Agriculture Ecologiquement Intensive sont expérimentées, grandeur nature dans les fermes, par nos agriculteurs Sentinelles de la Terre. Terrena garantit l'origine des produits et propose une alimentation de qualité, accessible à tous. Terrena porte un avenir positif à la fois pour les consommateurs et pour l'agriculture française. Parmi les récompenses qui ont été attribuées à Terrena, figurent le Lapin d'or et le Poulet d'or aux Trophées du Bien-être Animal respectivement en 2015 et 2016, décernés par l'association CIWF et en 2018 le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques pour La Nouvelle Agriculture®, la marque des agriculteurs.

Le nom de Terrena rappelle à la fois la terre et les territoires, et au travers du suffixe « NA », la dynamique que portent Les Nouveaux Agriculteurs vers La Nouvelle Agriculture, qui répond à l'attente d'une Nouvelle Alimentation par les consommateurs et la société tout entière.

www.terrena.fr/  @terrenacoop

À propos de Système U

Système U est une coopérative de commerçants indépendants dont l'origine remonte à la fin du 19^{ème} siècle .En 2012 avec 1504 magasins aux enseignes Hyper U, Super U, Marché U, Uexpress et Utile, Système U est le 4^{ème} groupe de distribution alimentaire. Son chiffre d'affaires s'établit à 17,83 milliards d'euros TTC hors carburant ,en progression de 12%, ces résultats s'accompagnent d'une progression de part de marché de 0,6 point pour atteindre 10 point. Le groupement commercialise plus de 10 000 références de produits à sa marque pour lesquels il s'est engagé dans une démarche visant à retirer de leurs compositions les substances polémiques.

À propos du Groupe AVRIL

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier des filières des huiles et des protéines.

Il est présent en France et à l'international dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies et la chimie renouvelables, à travers un portefeuille de marques fortes, leaders sur leurs marchés : Diester®, Oleo100, Sanders, Lesieur, Puget, Costa d'Oro, Matines, Bunica, Taous...

En 35 ans, le Groupe a changé de dimension mais sa raison d'être est restée la même : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète.

Pour remplir sa mission, Avril s'appuie sur ses activités industrielles, organisées autour des filières végétales et des filières animales, ainsi que sur son métier d'investisseur, qu'il exerce à travers Sofiprotéol, sa société de financement et de développement.

En 2017, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros. Il compte 7 600 collaborateurs répartis dans 21 pays.

Pour en savoir plus : www.groupeavril.com | Twitter : @Avril

À propos de GS1

GS1 est l'organisation mondiale de standardisation, neutre et à but non lucratif, créée par les entreprises pour développer la collaboration et le commerce entre elles.

Notre métier : aider les entreprises à adopter des règles communes - des standards - qui leur permettent de communiquer et travailler plus efficacement les unes avec les autres.

Les standards et les codes GS1 permettent d'identifier de façon unique et internationale les informations qui concernent les produits et services. C'est un langage commun, qui facilite, fluidifie et sécurise les échanges de marchandises et d'informations avec tous ses partenaires et clients dans le monde entier, tout au long du cycle de vie du produit, quel que soit le canal de vente (physique ou digital).

Avec plus de 42 000 entreprises adhérentes en France et 1,5 million dans le monde, GS1 est présent dans 150 pays, et couvre plus de plus de 15 filières, (PGC, Vins & Spiritueux, Santé, Produits frais, Amont agricole, E-commerce, Ferroviaire, Energie, Fiduciaire, Transport et Logistique...).