



SPÉCIALISATION GESTION, INNOVATION & PERFORMANCES DES ENTREPRISES (GIPE)

L'unité de formation et de recherche « GIPE - EMI » s'intéresse aux leviers de performance dans les entreprises du vivant et dans les organisations publiques. Elle privilégie une approche basée sur les outils de gestion, d'économie industrielle et d'aide à la décision.

LA GESTION DE L'INNOVATION : UN ATOUT MAJEUR POUR LES INGÉNIEURS & LES MANAGERS DE DEMAIN
La spécialisation GIPE permet aux élèves-ingénieurs de se former aux processus de conception et au management des projets innovants. Les activités de conception (ingénierie, développement de produits et services, marketing technique et stratégique, raisonnement de conception, etc.) permettent aux futurs ingénieurs de contribuer à l'amélioration de la compétitivité des entreprises et des systèmes de production. La performance des entreprises mobilise aujourd'hui des méthodes de gestion et d'optimisation des projets à la fois rigoureuses et créatives, prenant en compte les multiples dimensions (scientifiques, économiques, sociales, etc.) des produits ou services innovants. Ces outils, sont fondés sur les théories récentes de la conception et des sciences de l'innovation. C'est à travers ce prisme que nous donnons à nos élèves un profil atypique où l'innovation et l'entrepreneuriat ont une place centrale. Pour les ingénieurs de demain, cette double compétence est un atout majeur surtout dans les entreprises du vivant qui sont au cœur des problématiques d'AgroParisTech. L'objectif est de donner aux étudiants des clés leur permettant d'appréhender la complexité du système productif qui nous entoure afin d'en développer une nouvelle vision.

UNE FORMATION ADOSSÉE À LA RECHERCHE :

L'ensemble de la formation et les contenus s'appuient sur les travaux de recherche de l'équipe pédagogique, élargie à un réseau de chercheurs et d'industriels partenaires de

notre formation. Les enseignements approfondissent les théories les plus récentes de la conception (hybridation, modèles génératifs, logiques d'expansion, modèles d'affaires innovants). Ces apports scientifiques sont ensuite mis en œuvre par des pratiques de conception et de conduite de projet dans divers secteurs du vivant (agroalimentaire, environnement, énergie, eau, biotechnologie, santé). Par exemple, l'acquisition de ces méthodes est consolidée par un travail de projets «ProGipe» où les élèves sont associés à des entreprises sur des projets réels. On peut citer à titre d'exemple :

- > Conception d'un produit laitier frais à valeur santé : analyse technologique, économique, marché.
- > Étude de faisabilité d'un concept de biscuit innovant.
- > La cogénération biomasse pour diminuer les coûts énergétiques.
- > ACV et création de valeur pour les entreprises : benchmarking.
- > Intérêt de la théorie CK pour envisager de présenter les rapports extrafinanciers.
- > Étude de valorisation du marc de café et éco-innovation en cosmétique.

Il s'agit donc de proposer aux élèves un contenu opérationnel fort et directement utilisable par les élèves dès leur première expérience professionnelle. Il est aussi essentiel de les former à l'ensemble des modèles existants afin qu'ils puissent avoir un regard critique sur les méthodes qu'ils utilisent. C'est une retombée importante de notre recherche.

INNOVATION ET PERFORMANCES DES ENTREPRISES

S'intéresser à la maîtrise des nouvelles bases de la performance sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, c'est s'intéresser aux leviers de l'innovation. C'est l'axe principal de notre fil pédagogique. L'objectif est de permettre aux élèves de rompre avec les modèles classiques de décision et de management afin de se placer dans de nouvelles postures pour penser l'entreprise et la performance de demain tout en tenant compte des spécificités du vivant.